

OFFICINE DI CULTURA DIGITALE

Dipartimento di Studi Umanistici DISUM – Università degli Studi di Bari Aldo Moro
 Scuola a Rete per la Formazione nel Digital Cultural Heritage, Arts and Humanities – DiCultHer
 Polo Apulian DiCultHer per la Formazione e Ricerca nel Digital Cultural Heritage, Arts and Humanities

PIANO PER LA FORMAZIONE DOCENTI 2016-2019

Priorità 2016-2019

Competenze per il 21mo Secolo

4.3 COMPETENZE DIGITALI E NUOVI AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO

SCHEMA CORSO

TITOLO	RICONOSCERE L'ECOSISTEMA DIGITALE QUALE IDENTITA' CULTURALE CONTEMPORANEA	
FINALITÀ	Offrire ai docenti strumenti teorici e pratici utili per: <ul style="list-style-type: none"> - conoscere l'ecosistema informativo digitale contemporaneo, gli attori e la posta in gioco - esprimersi in rete in modo etico e responsabile - gestire in modo consapevole la propria identità e le informazioni personali rilasciate online (cd. "impronta digitale") 	
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> • Migliorare la consapevolezza su scenari e prospettive dell'informazione in un contesto globalizzato • Migliorare la consapevolezza sull'uso etico e corretto dei media sociali. • Riconoscere che media sociali differenti possono essere usati in contesti differenti • Gestire in modo <i>safe</i> la propria presenza in rete • Saper riconoscere, prevenire e ridurre l'impatto di <i>cyberbullismo</i> e <i>hate speech</i>. • Migliorare la consapevolezza su temi legati alla gestione della propria identità online e alla privacy propria e altrui in ambiente digitale. 	
PROGRAMMA	<p>Attività in presenza (16 ore, 4 incontri da 4 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> - I grandi dealer dell'informazione; l'informazione nella catena del valore; gli attori; la posta in gioco: privacy e copyright in un contesto globalizzato (4 ore) - Funzionamento di base dei network sociali; registrarsi (privacy); esporre/esprimere i propri contenuti; interagire con gli altri (4 ore) - La gestione della propria identità online e il rispetto di quella altrui; privacy in ambiente digitale; trattamento dati personali e dati sensibili (4 ore) - Interagire con la rete, agire nella rete; informazione, fake news e storytelling della quotidianità (4 ore) <p>Lavoro collaborativo / in rete* (8 ore, 4 incontri da 2 ore) I docenti – divisi in gruppi – elaboreranno metodi di interazione interdisciplinare finalizzata alla pianificazione e sperimentazione di programmi di educazione all'approccio critico, consapevole e attivo alla cultura, alle tecniche e ai linguaggi dei media digitali.</p> <p>Ricerca in classe* (Prototipo) / Documentazione (10 ore) Implementazione di Unità di Competenze interdisciplinari sui temi delle attività che facciano ricorso a mediatori attivi (es. EAS, modalità <i>Flipped classroom</i>) da sperimentare nella pratica didattica a scuola.</p> <p>Studio individuale (16 ore)</p> <p>* Attività formative ad elevato contenuto sperimentale e pratico (D.M. 509/1999)</p>	
LUOGO DI SVOLGIMENTO	Officine di Cultura Digitale DiCultHer / Hub Tecnologico di San Rocco – Matera Dipartimento DISUM UNIBA / Scuole	
DESTINATARI	DIRIGENTI	X

	DOCENTI INFANZIA	
	DOCENTI PRIMARIA	X
	DOCENTI SECONDARIA I GRADO	X
	DOCENTI SECONDARIA II GRADO	X
	ASPIRANTI ALL'INSEGNAMENTO	X
	ANIMATORI DIGITALI	X
METODOLOGIE	Il modello didattico di riferimento prevede attività in presenza quale modalità formativa, in cui si integrano attività di formazione frontale interattiva e attività blended learning. Il corsista avrà a disposizione tutti gli strumenti didattici elaborati dai docenti del corso (dispense, documenti, glossario, sitografia, etc.)	
	AULA- LEZIONI FRONTALI	X
	AULA - LAVORI DI GRUPPO	X
	LABORATORI	X
	E-LEARNING	X
	WEBINAR	
	MISTA (BLENDED)	X
PERIODO	Anno scolastico 2019-2020	
DURATA IN ORE	50 ore	
COSTO	€ 250,00 (per corsista)	

ORGANIZZAZIONE	<p>Il corso sarà suddiviso in:</p> <ul style="list-style-type: none"> • attività in presenza, per illustrare quadri teorici di riferimento e fornire spunti per la riflessione personale • lavoro collaborativo / in rete per avviare processi di programmazione didattica che forniscono il dialogo e il confronto aperto a partire dagli input teorici • momenti di studio individuale / sperimentazione nella pratica didattica • momenti di apprendimento e-learning con piattaforma Moodle dedicata • momenti di apprendimento blended basati su integrazione dell'attività in presenza con attività mediate da tecnologie informatiche e digitali e utilizzo di sistemi <i>mobile</i>.
TIPOLOGIE DI VERIFICHE FINALI	<p>Sono previste due tipologie di verifiche, mediante test a risposta multipla:</p> <ul style="list-style-type: none"> - verifica finale (apprezzamento conoscenze / competenze acquisite) - verifica della Customer Satisfaction (valutazione del livello di gradimento del corso)
TIPOLOGIA DI DOCUMENTAZIONE/ RENDICONTAZIONE	Restituzione esiti della ricerca realizzata nella/e classe/i
MAPPATURA DELLE COMPETENZE	<p>Le competenze attese in uscita da questo corso sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • saper gestire l'ecosistema digitale in modo, consapevole etico e responsabile • saper elaborare Unità di competenze interdisciplinari con riferimento a curricula trasversali sia orizzontali, che verticali • diventare tutor per gli altri docenti del proprio istituto
RESPONSABILE DEL CORSO	<p>Prof. Nicola Barbuti Info: nicola.barbuti@uniba.it</p>
ATTESTATO FINALE	Al termine del corso sarà consegnato un attestato di partecipazione corrispondente ai CFU (crediti formativi universitari), rilasciato da UNIBA, in qualità di soggetto qualificato e riconosciuto dal MIUR